

### **Présentation de la compagnie :**

Haut de là est une compagnie de danse aérienne (danse verticale et danse-voltige).

La compagnie puise son inspiration de la danse contemporaine.

Elle est également à l'origine de la création du Sylvart® discipline innovante mêlant art et Sylvothérapie

La compagnie se produit en France et à l'étranger, organise des stages et mène des actions en milieu scolaire ou en entreprise.

Elle propose également des créations in situ pour des évènements spécifiques.

Site : <https://compagnie-haut-de-la.fr>

### **Mission :**

- Établir le prix de vente du spectacle en collaboration avec l'équipe artistique.
- Analyser les projets pour mieux cibler les diffuseurs potentiels et tenir à jour une base de données des lieux de diffusion en adéquation avec ceux-ci
- Élaborer une stratégie de diffusion par la prospection et la recherche de partenaires locaux, nationaux et internationaux,
- Gérer la prospection téléphonique des réseaux de diffusion.
- Négocier avec les programmeurs et diffuseurs potentiels du planning des représentations, en fonction du coût de vente du spectacle, évènements ou action.
- Organiser les tournées.
- vérifier la faisabilité technique du spectacle dans le lieu de diffusion.
- Contribue à la promotion des spectacles.
- Éventuellement accompagner la Cie en tournée
  - Possibilité de représenter également une autre Cie de théâtre vertical « Mattaioio Sospeso » .

Site : <https://www.mattatoio.org>

### **Profil souhaité :**

Le chargé de diffusion devra être autonome, dynamique, organisé et rigoureux, et réactif.

Nous souhaitons quelqu'un avec qui l'alchimie passe, une compagnie c'est toujours une petite famille, nous voulons quelqu'un qui est intéressé/touché par notre travail, et saura le mettre en valeur.

Nous souhaitons également un chargé de diffusion qui sera aussi bien démarcher pour les arts de rue, que pour le spectacle vivant en réseaux théâtral.

### **Rémunération :**

Au pourcentage des ventes effectués par le chargé de diffusion.